

INFO MOSTRA

<i>Mostra</i>	L'arte della pubblicità. Il manifesto italiano e le avanguardie 1920 - 1940
<i>Dove</i>	Roma, Musei di Villa Torlonia, Casino dei Principi, Via Nomentana 70
<i>Inaugurazione</i>	25 febbraio 2009 ore 17.30
<i>Apertura al pubblico</i>	Dal 26 febbraio al 24 maggio 2009
<i>Orari</i>	Dal 26 febbraio al 28 febbraio ore 9.00-16.30 dal 1 marzo all'ultimo sabato di marzo ore 9.00-17.30 dall'ultima domenica di marzo al 24 maggio ore 9.00-19.00 Chiuso il lunedì e il 1 maggio la biglietteria chiude 45 minuti prima
<i>Biglietti</i>	Biglietto unico integrato Casino Nobile, Casina delle Civette, Casino dei Principi con Mostra: € 9,00 intero; € 5,50 ridotto Biglietto unico integrato Casino Nobile, Casino dei Principi con Mostra: € 7,00 intero, € 5,00 ridotto. Gratuito per le categorie previste dalla tariffazione vigente
<i>Promossa da</i>	Assessorato alle Politiche Culturali e della Comunicazione del Comune di Roma Sovraintendenza ai Beni Culturali Fondazione Cassa dei Risparmio di Forlì Archivio della Scuola Romana Massimo & Sonia Cirulli Archive
<i>Con la collaborazione di</i>	Banche Tesoriere del Comune di Roma: BNL – Gruppo BNP Paribas, Unicredit Banca di Roma, Monte dei Paschi di Siena; Vodafone
<i>Con il contributo tecnico di</i>	Daikin, La Repubblica, iGuzzini
<i>Catalogo</i>	SilvanaEditoriale
<i>Cura della mostra</i>	Anna Villari
<i>Organizzazione e servizi museali</i>	Zètema Progetto Cultura
<i>Info</i>	Tel. 060608 (tutti i giorni ore 9.00 – 22.30) www.museivillatorlonia.it ; www.zetema.it ; www.060608.it